

Конкурсна програма
Українського культурного фонду
Аудіовізуальне мистецтво

Інструкція для заявників

ЛОТ 1: Телепродукт

Шановні колеги,

Інструкція допоможе краще зрозуміти умови та можливості ЛОТ-у «Телепродукт» конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво», а також спланувати свій проект для подання на грант від Українського культурного фонду.

Радимо уважно ознайомитися із текстом інструкції та користуватися ним під час заповнення проектної заявки та кошторису.

Зміст

I. Нормативно-правові документи, у відповідності до яких розроблена Інструкція:	3
II. Про Український культурний фонд	4
III. Глосарій ЛОТ-у «Телепродукт»	6
IV. Про програму «Аудіовізуальне мистецтво»	9
V. Про ЛОТ «Телепродукт»	11
VI. Типи проектів	11
VII. Вимоги до заявників та партнерів	13
VIII. Обов'язкові документи для подання апікаційного пакету програми ««Аудіовізуальне мистецтво»»	14
IX. Як подати апікаційний пакет на конкурсну програму	14
X. Етапи проведення конкурсу та критерії технічного відбору проектів	19
XI. Оцінювання проектів експертами експертних рад УКФ	20
XII. Правила управління грантом	23
XIII. Процедура звітування	25
XIV. Контрольний список для заявників	27
XV. Додаток 1	28
XVI. Додаток 2	29
XVII. Додаток 3	32
XVIII. Додаток 4	33
XIX. Додаток 5	34
XX. Додаток 6	35

I. Нормативно-правові документи, у відповідності до яких розроблена Інструкція:

- Закон України «Про Український культурний фонд»;
- Положення про Український культурний фонд;
- Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки «Культура та креативність для порозуміння та розвитку»;
- Комунікативна стратегія Українського культурного фонду;
- Порядок проведення конкурсного відбору проектів;
- Положення про експертні ради Українського культурного фонду;
- Методика експертного оцінювання;
- Порядок повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом;
- Порядок здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом.

II. Про Український культурний фонд

Український культурний фонд (далі – Фонд або УКФ) — державна установа створена у 2017 р. як нова модель надання на конкурсних засадах державної підтримки та промоції ініціатив у сфері культури та креативних індустрій. Діяльність Фонду, відповідно до чинного законодавства, є невід’ємною частиною політики і визначених пріоритетів діяльності Міністерства культури, молоді та спорту України.

Культура та креативність для порозуміння та розвитку — основне гасло Фонду, винесене у назву Стратегії 2019-2021.

Основні стратегічні цілі, які планує досягти Фонд протягом виконання трирічної стратегії:

- сприяти творенню культурного продукту;
- посилити роль культури у розвитку суспільства;
- інтернаціоналізувати українську культуру;
- підвищити інституційну та фінансову спроможність.

Інструментами досягнення стратегічних цілей Фонду є конкурсні та інституційні програми Фонду. Детальніше про діяльність Фонду ви можете дізнатися з нашого офіційного сайту.

На інформаційно-аналітичному ресурсі УКФ Ukraine.Culture.Creativity ви можете знайти календар грантів, що підтримують культурні проекти, заповнити профайл своєї організації для пошуку партнерств, а також знайти тексти про актуальні тенденції розвитку секторів культури та мистецтв в Україні та світі.

Також радимо підписатися на офіційну facebook-сторінку Фонду, на якій з’являється оперативна інформація про нашу діяльність та можливості для заявників.

Наша фактична адреса: 01010, Україна, Київ, вул. Лаврська 10-12

Наша юридична адреса: 01030, Україна, Київ, вул. І. Франка, 19

Наша скринька для звернень: info@ucf.in.ua

Скринька програми «Аудіовізуальне мистецтво»:
programa.kino@ucf.in.ua

Важливі документи:

- ✓ усі правила та вимоги до аплікаційного пакету — в цій Інструкції;
- ✓ інформація про етапи конкурсного відбору — у Порядку проведення конкурсного відбору проектів;
- ✓ інформація про відбір і порядок діяльності Експертних рад Фонду — у Положеннях про експертні ради Українського культурного фонду;
- ✓ інформація про критерії оцінювання проектів — у Методиці експертного оцінювання.

Для консультування стосовно правил та вимог конкурсного відбору Фонд проводить інформаційні сесії та вебінари для заявників. Також УКФ розробив серію відео про програми Фонду, комплекс навчальних роликів з експертами Фонду та практичний курс «Дуже культурний менеджмент». Також радимо користуватися відповідями Фонду на часті питання.

Важливо!

Співробітники Фонду не надають індивідуальні консультації заявникам, а також не проводять юридичні консультації та консультації з питань ведення бухгалтерського обліку і сплати податків, зборів та обов'язкових платежів.

Якщо у вас виникли питання щодо оподаткування грантів, радимо звернутися із запитом до контролюючих органів податкової інспекції.

III. Глосарій ЛОТ-у «Телепродукт»

У межах цієї інструкції і відповідної конкурсної програми поняття вживаються у такому значенні:

Конкурсна програма — це комплекс завдань та заходів, об'єднаних єдиною ідейно-тематичною концепцією, що впроваджуються задля досягнення візії, місії та цілей, які визначені стратегією Фонду та мають спільну назву.

ЛОТ — це частина конкурсної програми, спрямована на вирішення завдань та підтримку проектів за конкретно визначеним напрямом у межах цієї конкурсної програми.

Заявник — це юридична чи фізична особа, що бере участь у конкурсному відборі проектів, шляхом подання аплікаційного пакету.

Партнер — це юридична або фізична особа, яка перебуває із заявником у договірних відносинах та є учасником /співвиконавцем проекту.

Аплікаційний пакет — це пакет документів, який складається з проектною заявкою, кошторису проекту та інших документів, що передбачені Інструкцією для заявників відповідної конкурсної програми.

Конкурсний відбір проектів (далі — Конкурс) — це відбір на конкурсних засадах культурно-мистецьких проектів, який складається з наступних етапів: 1) технічний відбір, 2) експертний відбір, 3) погодження рішення експертних рад Дирекцією Фонду через проведення переговорних процедур, 4) схвалення Наглядовою Радою Фонду погоджених Дирекцією Фонду рішень експертних рад щодо проектів, вартість яких перевищує 150 мінімальних заробітних плат. Детальніше з етапами конкурсного відбору та критеріями оцінювання можна ознайомитись у відповідному розділі цієї Інструкції (ст. 19).

Грант — фінансові ресурси, що надаються на безоплатній і безповоротній основі Українським культурним фондом суб'єкту, який провадить діяльність у сфері культури, для реалізації проекту.

Співфінансування — залучення ресурсів виключно в грошовій формі з інших джерел, не заборонених законодавством, що не є грантовими коштами Фонду і які використовуються заявником та партнерами для реалізації цілей і досягнення результатів проекту. Співфінансування проекту може надаватися самим заявником або (та) партнером (партнерами), або (та) третьою стороною.

Договір про надання гранту — типова форма Договору про надання гранту затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сферах культури та мистецтв.

Істотними умовами Договору про надання гранту є визначення конкретного проекту, для реалізації якого надаються кошти; сума гранту (обсяг коштів) з відповідним кошторисом із зазначенням об'єктів, на які вона витрачатиметься; графік платежів; зобов'язання особи, яка отримує кошти, у тому числі щодо звітності; мінімальні технічні вимоги до проекту, які мають бути забезпечені; строк реалізації гранту; порядок надання доказів на підтвердження належного виконання Договору про надання гранту; відповідальність за порушення умов Договору.

Грантоотримувач – заявник, який на умовах, визначених Договором про надання гранту отримав фінансування від Фонду для реалізації проекту.

Телепродукт – об'єкт аудіовізуального формату (сценарний або несценарний), основним призначенням якого є демонстрація по телебаченню та інших масових каналах донесення інформації і кінцевою цільовою аудиторією якого є споживач цих каналів. Телепродуктом не є твір аудіовізуального формату, призначений для комерційного прокату в кінотеатрах.

Телевізійна програма — змістовно завершена частина програми ТБ з відповідною назвою, обсягом трансляції й авторським знаком, що може бути використана незалежно від інших частин програми і розглядається як цілісний інформаційний продукт.

Соціальна реклама — інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання матеріального прибутку.

Важливо!

У 2020 році діє правило:

1 заявник – може подати до 3 заявок на програму, але не більше 10-ти заявок на всі програми.

Це означає, що одна і та ж юридична особа або фізична особа-підприємець може бути заявником одночасно кількох конкурсних програм і може подати до 3 заявок на програму, але в цілому не більше 10 заявок в рамках всіх оголошених Фондом конкурсних програм.

При цьому, проекти, що подаються від одного заявника на різні конкурсні програми повинні бути з різними назвами, цілями, завданнями, результатами та різними складами проектних команд.

За умови перемоги кількох проектів від одного заявника, Фонд може підтримати до трьох проектів у рамках однієї конкурсної програми, але не більше п'яти проектів від одного заявника, в межах усіх оголошених Фондом конкурсних програм.

IV. Про програму «Аудіовізуальне мистецтво»

Програма «Аудіовізуальне мистецтво» відповідає таким **пріоритетним напрямкам діяльності Фонду:**

- сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства;
- забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України;
- сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

Мета програми «Аудіовізуальне мистецтво» спрямована на підтримку та розвиток українського аудіовізуального сектору, новітніх мультимедійних технологій, українського телебачення та радіомовлення, стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

У фокусі: науково-пізнавальний, культурно-мистецький та соціальний контент, зокрема, вітаються теми протидії фейкам та інформаційній агресії.

За два роки Фондом було підтримано 225 проектів аудіовізуального сектору серед яких: «Ukrainer. The Movie», «Продакшен і постпродакшен фільму-концерту Розділові наживо», «Погані дороги».

Бюджет програми на 2020 рік - 70 млн грн

Цілі програми «Аудіовізуальне мистецтво»:

- розвиток українського аудіовізуального продукту;
- розвиток іноземного аудіовізуального продукту про Україну;
- розвиток українського медіаконтенту;
- створення мультимедійного контенту за новітніми імерсивними технологіями.

У рамках конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво» на 2020 рік пропонуємо ЛОТ-и:

- ЛОТ 1 Телепродукт
- ЛОТ 2 Радіопродукт
- ЛОТ 3 Мультимедійні технології
- ЛОТ 4 Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ
- ЛОТ 5 Анімаційні або відеоігри

Календар проведення конкурсного відбору та строки реалізації проекту

	Початок	Кінець
Подання аплікаційних пакетів лише в електронному вигляді	01.11.2019	15.01.2020
Проведення інформаційної кампанії	01.11.2019	15.01.2020
Публікація реєстру отриманих аплікаційних пакетів	до 20.01.2020	
Відбір проектів на відповідність технічним критеріям	16.01.2020	07.02.2020
Повідомлення в особистому онлайн кабінеті заявника про статус аплікаційного пакету після технічного відбору	до 10.02.2020	
Публікація реєстру проектів за результатами відбору проектів на відповідність технічним критеріям	до 10.02.2020	
Оцінювання проектів експертами експертних рад Фонду	16.01.2020	10.03.2020
Повідомлення в особистому онлайн кабінеті заявника із балами аплікаційного пакету після експертного оцінювання	до 27.03.2020	
Публікація рейтингового реєстру всіх проектів після експертного оцінювання	до 27.03.2020	
Погодження рішень експертних рад Дирекцією Фонду (шляхом проведення переговорних процедур) та схвалення Наглядовою радою УКФ	30.03.2020	30.04.2020
Підписання Договорів про надання гранту і публікація реєстру проектів-переможців	до 11.05.2020	
Реалізація проектів включно з поданням звітності.	з дати підписання Договору про надання гранту Фондом, але не раніше 30	30.10.2020

	КВІТНЯ	
--	--------	--

V. Про ЛОТ «Телепродукт»

Загальний бюджет¹ ЛОТ-у 10 млн грн

Мінімальна сума гранту (не може бути зменшена): 500 тис. грн

Максимальна сума гранту (не може бути збільшена): 3 млн грн

Пріоритети підтримки ЛОТу:

- підтримка українського телепродукту на етапі девелопменту, препродакшену, продакшену, постпродакшену для розвитку та ідентифікації національного телеконтенту;
- в рамках лоту підтримуються проекти аудіовізуального сектору.

Продукти ЛОТу:

- телепрограма;
- соціальна реклама.

Заявниками ЛОТ-у можуть бути телеканали (в т.ч. регіональні), ТО (творчі об'єднання), продакшени, режисери, продюсери, сценаристи, шоу-ранери тощо.

Бенефіціарами ЛОТ-у є безпосередня аудиторія телеканалів, що буде транслювати телепродукт.

Очікувані короткострокові результати:

- створено до 10 телепродуктів для наповнення ефірного часу національним телеконтентом;
- розширено доступ до споживання якісного українського контенту на телебаченні.

Очікувані довгострокові результати:

- український телепродукт якісний та конкурентоспроможний;
- українське телебачення сформувало попит на споживання культурного продукту;
- збільшення кількості глядачів національного телепродукту;
- збільшення кількості міжнародних проектів, зросла зацікавленість іноземних партнерів у співпраці з українськими телеканалами;
- посилення позитивного іміджу України.

¹ УКФ залишає за собою право не витратити всі кошти, передбачені цим ЛОТ-ом.

VI. Типи проектів

Ви можете обрати серед запропонованих трьох, той тип проекту, який має намір реалізувати. Зверніть увагу, що для різних типів проектів передбачені різні умови фінансування Фондом.

1.Індивідуальний проект — це культурно-мистецький проект, який реалізується за ініціативи та участі одного заявника. Відповідно до правил Фонду, співфінансування для індивідуальних проектів не є обов'язковим, а отже сума гранту може бути 100% бюджету проекту. **Цей тип проекту відкритий для подання заявок фізичними особами-підприємцями.**

2.Проект національної співпраці — це культурно-мистецький проект, який передбачає реалізацію проекту спільно із партнером або партнерами у двох або більше регіонах України. Мінімальне партнерство має включати одного заявника та одного партнера з різних областей України. **Заявником і партнером цього типу проекту не може бути фізична особа-підприємець.**

Відповідно до правил Фонду, співфінансування для проектів національної співпраці є обов'язковим і має становити 20% проекту (або більше). Це означає, що сума гранту від Фонду може становити лише 80% бюджету проекту (або менше).

Отже формула бюджету для проекту національної співпраці:
грант (80%) + співфінансування (20%) = бюджет проекту (100%).

3.Проект міжнародної співпраці — це культурно-мистецький проект, що передбачає реалізацію проекту в Україні та/або за кордоном у партнерстві. Заявник має бути резидентом України, а один з партнерів — нерезидентом. **Заявником і партнером цього типу проекту не може бути фізична особа-підприємець.**

Відповідно до правил Фонду, співфінансування для проектів міжнародної співпраці є обов'язковим і має становити 30% проекту (або більше). Це означає, що сума гранту від Фонду може становити лише 70% бюджету проекту (або менше).

Отже формула бюджету для проекту міжнародної співпраці:
грант (70%) + співфінансування (30%) = бюджет проекту (100%).

VII. Вимоги до заявників та партнерів

Заявником ЛОТ-у «Телепродукт» програми «Аудіовізуальне мистецтво» може бути юридична особа всіх форм власності або фізична особа-підприємець, що зареєстрована на території України відповідно до чинного законодавства **не менше, ніж за два роки** на дату оголошення конкурсу та має відповідний досвід діяльності у сфері культури.

Партнером у рамках проектів національної та міжнародної співпраці може бути юридична особа всіх форм власності, що зареєстрована **не менше, ніж за два роки** на дату оголошення конкурсу та має відповідний досвід діяльності у сфері культури.

Не мають право виступати заявниками або партнерами, брати участь у реалізації проектів та отримувати фінансування від Фонду:

- політичні партії та об'єднання;
- релігійні організації;
- юридичні та фізичні особи-підприємці, визнані банкрутами, або стосовно яких порушені справи про банкрутство;
- юридичні та фізичні особи-підприємці, які перебувають у стадії припинення/ліквідації юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;
- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочинів у сфері господарської діяльності, непогашену чи не зняту у встановленому законом порядку;
- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочинів у сфері службової та професійної діяльності, пов'язаної з наданням публічних послуг, непогашену чи не зняту у встановленому законом порядку;
- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочину, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку;
- юридичні та фізичні особи, до яких застосовано обмежувальні заходи (санкції), визначені рішенням Ради національної безпеки та оборони України та введені в дію указом Президента України відповідно до Закону України «Про санкції»;
- заявники, які мають заборгованість перед бюджетом, Пенсійним фондом України, Фондом загальнообов'язкового державного соціального страхування або мають прострочену заборгованість з виплати заробітної плати, інші кредитні зобов'язання;
- заявники, щодо яких на момент подання аплікаційних пакетів є відкриті виконавчі провадження.

VIII. **Обов'язкові документи для подання апікаційного пакету програми «Аудіовізуальне мистецтво»»**

- проектна заявка (електронна форма, що заповнюється на сайті УКФ);
- Додаток 1 до проектної заявки «Робочий план та строки реалізації проекту» (документ у форматі PDF);
- Додаток 2.1 до проектної заявки «Портфоліо творчої команди проекту» (документ у форматі PDF)
- Додаток 2.2 до проектної заявки «Договір про копродукцію з телеканалом» або «Попередній Договір про копродукцію з телеканалом» або «Лист зацікавлення» (документ у форматі PDF)
- Додаток 2.3 до проектної заявки «Опис телепродукту (сценарій, синопсис тощо)» (документ у форматі PDF)
- повний (розширений) витяг з ЄДР з інформацією, актуальною на момент подання апікаційного пакету (документ у форматі PDF)

Якщо ви подаєте проект національної або міжнародної співпраці, будь ласка, додайте також:

- документи, що підтверджують реєстрацію організації-партнера (скан-копія у PDF);
- лист(и) про наміри співпраці від партнера (-ів) (скан-копія оригіналу у PDF) зразок листа – XIX. Додаток 5;
- гарантійний лист про співфінансування проекту, який надає заявник, вказуючи джерела співфінансування (скан-копія оригіналу у PDF) зразок листа – XX. Додаток 6.

Важливо!

Документи, які надаються мовою оригіналу, мають бути перекладені українською мовою та завірені належним чином (нотаріально або бюро перекладів).

IX. **Як подати апікаційний пакет на конкурсну програму**

Порада

Перед тим як розпочати заповнення проектної заявки, кошторису та готувати інші документи радимо детально вивчити всі вимоги та правила конкурсного відбору.

Апікаційний пакет для подання на конкурсний відбір Фонду — це проектна заявка + кошторис + витяг з ЄДР + обов'язкові додатки.

Апікаційний пакет подається тільки в електронній формі через офіційний сайт Українського культурного фонду. Поданий апікаційний пакет підписується електронним цифровим підписом керівника організації заявника.

Для подачі аплікаційного пакету заявнику необхідно створити особистий онлайн кабінет на сайті Фонду. Якщо такий кабінет вже створений, ви можете скористатися ним (є сервісна послуга — відновлення паролю).

Після створення кабінету, ви автоматично скеровується на головну сторінку сайту для вибору відповідної конкурсної програми → обрання ЛОТ-у → обрання типу проекту. Після цих трьох кроків, у правій частині екрану ви побачите кнопку «**Подати заявку**». Після натискання кнопки ви будете скеровані на електронну форму для заповнення заявки.

Електронна форма заявки має опцію автозбереження (*будь ласка, переконайтеся, що у момент заповнення ви знаходитеся онлайн!*), тому з нею можна працювати у персональному електронному кабінеті.

В електронній формі заявки у спеціальному полі завантажте кошторис, обов'язкові додатки до проектної заявки та обов'язкові документи. Після заповнення всіх полів проектної заявки, завантаження кошторису і додатків у відповідному полі накладається електронний цифровий підпис керівника організації-заявника та натискається кнопка «Подати».

Після надсилання аплікаційного пакету Заявник отримує повідомлення на електронну пошту стосовно успішної подачі на конкурс із зазначенням номеру проекту, присвоєного системою

Порада

Рекомендуємо завчасно ознайомитися із питаннями заявки та формами кошторису, обов'язкових додатків й присвятити їх заповненню достатньо часу, аби детально викласти ідею вашого проекту, коректно заповнити робочий план та кошторис.

Після надсилання аплікаційного пакету у Фонд ви маєте змогу стежити за його статусом на різних етапах конкурсного відбору. Будь ласка, перевіряйте статус вашого аплікаційного пакету — у цьому вам допоможе календар проведення конкурсу, де зазначені граничні терміни для повідомлень Фонду за результатами проходження етапів конкурсного відбору.

Проектна заявка

Проектна заявка заповнюється в електронному форматі. Будь ласка, завчасно ознайомтеся в особистому онлайн кабінеті з переліком питань, на які вам потрібно буде надати відповіді. Також радимо прочитати «Методику експертного оцінювання» — це допоможе скласти уявлення, як коректно побудувати відповідь на ті питання заявки, до яких застосовується оцінювання. Проектна заявка має вбудовані поради щодо коректності заповнення її полів — якщо формат заповнення поля не відповідає очікуваному (літери замість чисел і т.д.), система блокуватиме надсилання аплікаційного пакету.

Важливо!

Заявка доступна для коригування до моменту її надсилання у Фонд. Після надсилання ви не зможете вносити жодних змін ані в текст заявки, ані в завантажені документи. Також ви не можете повторно подати самостійно виправлений апікаційний пакет — система автоматично блокує цю можливість. У зв'язку з цим, рекомендуємо перевірити всі документи перед надсиланням.

Кошторис

Будь ласка, завантажте форму кошторису у форматі EXCEL. Кошторис подається виключно у цій формі, встановленій Фондом. Зверніть увагу, що детальні **інструкції** із заповнення кошторису є **однією із вкладок** завантаженого файлу — будь ласка, уважно ознайомтеся із цими рекомендаціями, вони допоможуть скласти кошторис до проекту відповідно до вимог Фонду. Фонд наполегливо рекомендує залучати бухгалтера організації на етапі складання кошторису проекту — всі рекомендації з його заповнення прописані відповідно до правил бухгалтерського обліку та з використанням відповідної термінології.

Формуйте кошторис, керуючись принципами ефективного та раціонального використання державних коштів. Практично це означає, що всі витрати мають бути економічно обґрунтованими та бути скерованими виключно на реалізацію цілей та завдань вашого проекту.

Також зауважте, що Фонд перераховує **грант у два етапи**: не більше 70% на початку проекту, а відповідний залишок — після звітування за 100% реалізації бюджету проекту. Тому просимо уважно планувати витрати, передбачаючи цю суттєву умову фінансування.

До кошторису у графі «Витрати за рахунок гранту УКФ» включаються тільки **допустимі витрати** (перелік допустимих та недопустимих витрат наведено нижче). Недопустимі з огляду правил Фонду витрати можуть бути занесені у графу «Витрати за рахунок співфінансування».

Допустимими є витрати, що відповідають всім нижче перерахованим критеріям:

- витрати, які є необхідними для реалізації проекту;
 - витрати, які відповідають принципам ефективного та раціонального використання державних коштів;
 - витрати, які фактично будуть понесені протягом періоду реалізації цього проекту; період реалізації проекту визначається як період з дати підписання Договору про надання гранту обома сторонами до дати передачі фінальної фінансової звітності (але не пізніше кінцевої дати реалізації проекту, яка вказана в Договорі про надання гранту);
 - витрати, які будуть відображені в бухгалтерському обліку

грантоотримувача (його партнерів), мають бути ідентифіковані та підкріплені оригіналами документів або копіями, які будуть завірені належним чином;

- витрати, передбачені кошторисом проекту, а саме:
 - оплата праці та соціальні внески;
 - витрати, пов'язані з відрядженням штатних працівників організації-заявника;
 - обладнання строком служби більше одного року, але яке не є основними засобами за вартісними показниками;
 - витрати пов'язані з орендою (приміщення, техніки, обладнання та інструментів, сценічно-постановочних засобів, транспорту);
 - витрати на харчування;
 - матеріальні витрати;
 - поліграфічні послуги;
 - послуги з просування;
 - послуги зі створення веб-ресурсу;
 - придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації;
 - послуги з перекладу;
 - інші витрати.

Перелік витрат, що заборонено здійснювати за рахунок коштів гранту **(недопустимі витрати)**:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією проекту;
- витрати по оплаті посередницьких послуг;
- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання Договору про надання гранту (подвійне фінансування);
- витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (окрім проектів пов'язаних із кіновиробництвом);
- витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
- витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), необоротних матеріальних активів, нематеріальних активів (окрім створення веб-сайтів);
- витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробка проектно-кошторисної документації;
- витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
- втрати, в результаті курсових різниць.
- витрати, які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють.

Зверніть увагу!

Встановлено **обмеження на окремі статті** кошторису, а саме:

- заробітна плата штатних працівників: розмір заробітної плати встановлюється на основі Єдиної тарифної сітки згідно Постанови КМУ № 1298 від 30.08.2002, дозволяється виплата премії не більше 100% від суми заробітної плати згідно з єдиною тарифною сіткою при наявності Положення про преміювання та графіку роботи співробітників з вказівкою на додаткове навантаження;

- гранична сума наданих послуг за договором цивільно-правового характеру не може перевищувати 25000,00 (двадцять п'ять тисяч) грн для однієї особи щомісячно; якщо сума наданих послуг за договором цивільно-правового характеру включає компенсацію за проїзд, проживання та харчування особи, то гранична сума **може бути збільшена на суму цих витрат**;

- витрати, що пов'язані з відрядженнями штатних працівників, встановлюються згідно з нормами Постанови КМУ №98 від 02.02.2011;

- витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря здійснюються в межах до **6000,00 грн (шести тисяч) без ПДВ за одиницю** і обліковуються на балансі як малоцінні і швидкозношувані предмети;

- послуги на витрати по харчуванню: із розрахунку 150 (сто п'ятдесят) грн на одну особу на одну добу, з обов'язковим наданням копій реєстраційних списків з підписами учасників;

- плануючи кошторис проекту, пам'ятайте: якщо сума товарів, робіт, послуг, наданих юридичною особою або фізичною особою-підприємцем дорівнює або перевищує 30000,00 (тридцять тисяч) грн, **на момент звітування ця сума** має бути підтверджена трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників товарів, робіт, послуг, до яких звертався грантоотримувач в цілях дослідження цінового ринку пропозицій.

Робочий план та терміни реалізації проекту

Структурований документ, який використовується для адміністративного управління проектом, змінюється тільки в результаті затвердження запитів на зміни.

Визначає всі необхідні параметри реалізації проекту, а саме: види діяльності, тривалість їх виконання, потребу в людських та фінансових ресурсах, показники перевірки виконання. Документ є основою для оцінки й контролю ходу виконання проекту.

Для зручності заповнення радимо використовувати альбомну орієнтацію сторінки у документі Word.

Додатком до цієї інструкції є зразок робочого плану – будь ласка, адаптуйте його до потреб свого проекту.

Портфоліо творчої команди проекту збірка виконаних робіт та напрацювань творчої групи (з активними посиланнями на них).

Договір про копродукцію з телеканалом або Попередній Договір про копродукцію з телеканалом або Лист зацікавлення

Документ, що фіксує співпрацю між зацікавленим телеканалом та заявником щодо майбутнього продукту.

Опис телепродукту

Детальний опис майбутнього телевізійного продукту, що містить інформацію про ідею, мету, зміст, бачення творчої команди щодо розвитку продукту. Може бути представлений в тому числі сценарієм, синопсисом тощо.

Х. Етапи проведення конкурсу та критерії технічного відбору проектів

Згідно із Порядком проведення конкурсного відбору проектів конкурсний відбір проектів проходить у чотири послідовні етапи:

1. технічний відбір;
2. експертний відбір;
3. погодження Дирекцією рішення експертних рад шляхом проведення переговорних процедур;
4. схвалення Наглядовою Радою Фонду погоджених Дирекцією Фонду рішень експертних рад щодо проектів, вартість яких перевищує 150 мінімальних заробітних плат, встановлених законом про Державний бюджет України станом на 1 січня відповідного року.

Технічний відбір проектів

На цьому етапі проводиться аналіз аплікаційного пакету **щодо відповідності технічним критеріям відбору.**

Технічні критерії конкурсного відбору проектів визначають, що аплікаційний пакет:

- поданий через офіційний веб-сайт Фонду ucf.in.ua у граничні строки;
- поданий у повному комплекті ([вимоги до аплікаційного пакету ЛОТ-у](#));
- поданий українською мовою, а в разі наявності документів викладених іноземними мовами, містить переклад таких документів українською мовою, що завірені належним чином (нотаріально або бюро перекладів);

- поданий заявником, що відповідає вимогам до заявників (повний перелік вимог до заявників викладений у 5 параграфі «Порядку проведення конкурсного відбору проектів»);
- містить кошторис з двома заповненими аркушами та поданий у формі, передбаченій Фондом у форматі EXCEL.

Важливо!

Аплікаційні пакети, що не відповідають **хоча б одному з технічних критеріїв** не допускаються до експертного оцінювання.

Результати відбору проекту на відповідність технічним критеріям заявник зможе побачити як статус свого аплікаційного пакету в особистому онлайн кабінеті, а також отримає листом на електронну пошту, яку зазначив при реєстрації на офіційному веб-сайті.

Результатом розгляду аплікаційного пакету на цьому етапі є одне із рішень:

- аплікаційний пакет відповідає технічним критеріям, передається до розгляду експертами відповідної експертної ради УКФ;
- аплікаційний пакет не відповідає технічним критеріям та вважається таким, що не пройшов технічний відбір.

Звернення заявників щодо результатів технічного відбору можуть бути подані протягом 5-денного терміну з моменту надсилання Фондом електронного листа про результати технічного відбору.

За результатами технічного відбору формується реєстр, що публікується на офіційному веб-сайті Фонду.

XI. Оцінювання проектів експертами експертних рад УКФ

Після проходження технічного відбору, аплікаційний пакет передається на оцінювання експертної ради відповідної програми Фонду.

Оцінювання аплікаційних пакетів здійснюється експертами Фонду відповідно до Положення про експертні ради Фонду, Методики оцінювання проектів з урахуванням критеріїв призначення фінансування та цієї Інструкції.

Важливо!

Заявникові заборонено контактувати із експертами під час проведення експертного оцінювання та впливати на їхні рішення.

Відповідно до «Порядку повідомлення про конфлікт інтересів» експерт не може бути заявником або учасником проекту тієї програми, до оцінки якої був залучений, але експерт Фонду може бути заявником або учасником проекту інших програм, в оцінці яких участь не брав.

Кожен проект паралельно оцінює п'ять експертів відповідного сектору та відповідної експертної ради. Максимальна кількість балів від одного експерта — 100. Відповідно максимальна кількість балів після оцінювання проекту п'ятьма експертами — 500, що становить суму балів усіх експертів. Проекти, які отримали за результатами оцінювання експертів менше ніж 200 балів не підтримуються УКФ.

В особистому онлайн кабінеті заявник отримує коментарі експертів та бали оцінювання. Загальний рейтинг ЛОТ-у буде сформований після оцінювання всіх аплікаційних пакетів, у якому заявник отримує місце у рейтингу. Рейтингові реєстри за результатами експертного оцінювання публікуються на офіційному веб-сайті Фонду.

Фінансування проектів відбуватиметься відповідно до сформованого рейтингу та в межах виділеного державного фінансування (або обсягів коштів спецфонду). Відповідно до рейтингового реєстру і виділених на реалізацію ЛОТ-у бюджету, рішенням Дирекції Фонду буде визначено проекти, допущені до переговорних процедур.

Зверніть увагу, що навіть за наявності коштів, проекти, які за результатами експертного оцінювання набрали 200 балів і менше, вважаються такими, що не відповідають критеріям призначення фінансування і згідно з Методикою експертного оцінювання не можуть бути рекомендовані експертами для фінансування Фондом.

Будь ласка, ознайомтеся із Методикою експертного оцінювання, аби дізнатися більше про правила роботи експертів та про критерії оцінювання.

Процедура проведення конкурсного відбору не передбачає порядку оскарження результатів експертного оцінювання.

Погодження Дирекцією рішення експертних рад шляхом проведення переговорних процедур

Погодження рішень експертних рад Дирекцією щодо умов, механізмів, обсягу підтримки УКФ відбувається шляхом проведення переговорних процедур із заявником через особистий онлайн кабінет заявника, в окремих випадках переговорна процедура може відбуватися як особиста зустріч із заявником комісії з проведення переговорних процедур.

У разі необхідності, заявнику буде надісланий перелік зауважень до аплікаційного пакету з урахуванням рекомендацій експертів, які він має усунути до підписання Договору про надання гранту. Повне врахування цих зауважень є обов'язковою умовою підписання Договору про надання гранту.

Перед підписанням Договору про надання гранту заявник повинен надати через особистий онлайн кабінет такий перелік документів:

- проектна заявка з усіма обов'язковими додатками та плановий кошторис з урахуванням зауважень та рекомендацій експертів експертних рад та комісії

- з переговорних процедур;
- копія довідки про відкриття нового окремого банківського рахунку для отримання грантових коштів або довідки з банку про наявність рахунку з нульовим залишком коштів та виписку з цього банківського рахунку в підтвердження відсутності руху коштів протягом останніх 3-ох (трьох) місяців;
 - копія довідки з інших обслуговуючих банків про відсутність заборгованості по кредитах та відсотках (у разі наявності);
 - копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, сформований в період з дати отримання електронного листа-запрошення і до дати переговорних процедур, сформований у повному обсязі із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР;
 - копія статуту або іншого установчого документу (з усіма змінами та доповненнями) в чинній редакції на дату проведення переговорних процедур;
 - копії паспорту та ідентифікаційного номеру керівника юридичної особи (або фізичної особи-підприємця), наказів про призначення керівника;
 - копію документу про надання керівнику повноважень на підписання договорів та фінансових документів на суму більше ніж 50 тисяч гривень, у випадку наявності таких обмежень;
 - копія довідки з Державної фіскальної служби за місцем реєстрації про відсутність податкової заборгованості із сплати податків і зборів (обов'язкових платежів);
 - довідка заявника, в довільній формі, про відсутність заборгованості з виплати заробітної плати за підписом керівника та бухгалтера (за наявності), завірена печаткою (за наявності);
 - довідка заявника, в довільній формі, про відсутність заборгованості за кредитами;
 - у разі залучення співфінансування по проекту, Заявник повинен надати документи, що підтверджують співфінансування. Такими документами можуть бути договір про надання гранту, договір про партнерство та співфінансування, гарантійний лист заявника про надання співфінансування за рахунок власних коштів.
 - лист — згода у довільній формі на обробку, використання, поширення та доступ до персональних даних. Така згода подається окремо кожною особою, яка надає свої персональні дані.

Останній етап: схвалення Наглядовою Радою Фонду погоджених Дирекцією Фонду рішень експертних рад щодо проектів, вартість яких перевищує 150 мінімальних заробітних плат, встановлених законом про Державний бюджет України станом на 1 січня 2020 року. Після погодження та схвалення рішень експертних рад, Дирекція Фонду призначає фінансування для реалізації проектів, із заявником укладається Договір про надання гранту.

ХІІ. Правила управління грантом

Важливо!

Грантоотримувач зобов'язаний залучити до ведення обліку витрат на реалізацію проекту професійного бухгалтера.

Проекти, подані на конкурси УКФ, не можуть бути профінансовані будь-якими іншими донорами чи організаціями за тим самим типом витрат. Встановлення факту подвійного фінансування на будь-якому етапі конкурсу або реалізації проекту призведе до виключення проекту з конкурсу або розірвання Договору про надання гранту. У випадку встановлення такого факту на етапі звітування грантоотримувач зобов'язується повернути УКФ кошти, раніше перераховані йому за Договором про надання гранту.

Після підписання Договору про надання гранту **забороняється**:

- збільшувати кількість учасників команди, крім тих членів команди, які беруть участь на безкоштовній основі або за рахунок співфінансування;
- змінювати функціональні обов'язки членів команди;
- збільшувати суми заробітної плати, оплати праці за трудовими договорами та договорам цивільно-правового характеру;
- змінювати та додавати нові статті витрат, не передбачені у плановому кошторисі без погодження з Фондом;
- змінювати статті погодженого кошторису в межах більше, ніж на **10% від суми гранту** без погодження з Фондом (сума гранту при цьому не може бути збільшена).

Після підписання Договору про надання гранту грантоотримувач отримує платіж у розмірі, що не перевищує 70% суми гранту для реалізації проекту.

Після завершення проекту грантоотримувач надає до УКФ **документи фінальної звітності** про реалізацію проекту на 100% разом із висновком незалежного аудитора на всю суму гранту. Протягом 30 (тридцяти) календарних днів Фонд перевіряє та аналізує звітність за проектом та надсилає зауваження, якщо такі є, грантоотримувачу, який має протягом визначеного часу відповісти на всі зауваження та надати необхідні документи, які зазначені у листі. Залишок коштів за Договором про надання гранту перераховуються грантоотримувачу **після підписання Акту про виконання проекту.**

Під час реалізації проекту на умовах співфінансування грантоотримувач відображає у кошторисі і обсяг гранту УКФ, і співфінансування — із зазначенням джерел, переліку та обсягу витрат у кількісному та грошовому показниках.

За підтримки Українського культурного фонду всі права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

Грантоотримувач зобов'язаний взяти на баланс і ввести в експлуатацію обладнання (малоцінні та швидкозношувані предмети), яке буде придбане в ході реалізації проекту за рахунок гранту та за рахунок співфінансування, а також основні засоби, які можуть бути придбані за рахунок співфінансування. Грантоотримувач несе відповідальність за ведення обліку витрат на реалізацію проекту на підставі належним чином оформлених первинних документів. Грантоотримувач формує в обліку вартість витрат на реалізацію грантового проекту у відповідності до норм Положення (стандарту) бухгалтерського обліку (ПСБО) 16 «Витрати» та з урахуванням норм Бюджетного, Податкового Кодексів України, Кодексу законів України про працю, Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та інших нормативно-правових актів.

Грантоотримувач несе відповідальність за дані, які зазначені у кошторисі та звіті про використання суми гранту. Грантоотримувач **самостійно несе відповідальність** по зобов'язаннях перед третіми особами, які виникли в ході реалізації грантового проекту.

Під час реалізації культурно-мистецького проекту заявником, Фонд здійснює моніторинг його виконання, у тому числі здійснюючи моніторингові відвідування заходів проекту (відповідно до Порядку здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом. У разі виявлення порушення умов реалізації проекту, порушення умов використання коштів або настання інших обставин, визначених Договором, Дирекцією УКФ може бути прийнято рішення про розірвання Договору, припинення фінансування із зобов'язанням повернути грантоотримувачем кошти гранту.

Грантоотримувач має керуватися Довідником про комунікації щодо проекту та використання бренду УКФ та Комунікативною стратегією фонду.

XIII. Процедура звітування

Перед тим як надсилати до УКФ документи **фінальної звітності**, грантоотримувач в особистому онлайн кабінеті на сайті Фонду має заповнити фінальну моніторингову анкету про результати реалізації проекту. Ці дані необхідні у тому числі для вимірювання результатів діяльності Фонду та підтвердження ефективності використання коштів.

Фонд наполегливо рекомендує не забувати про внутрішній моніторинг ваших проектів, аби збирати актуальні дані щодо кількісних показників охоплення аудиторії на публічних подіях проекту або під час промо-кампанії тощо. Аби полегшити процес збору даних, Фонд розробив дві типові анкети-опитувальника відвідувача заходу. Ви можете самостійно комбінувати ці анкети або додавати питання. Форми анкет є додатками до цієї Інструкції (**XVII.Додаток 3, XVIII.Додаток 4**).

Після завершення реалізації проекту грантоотримувач через особистий онлайн кабінет на сайті Фонду надсилає документи **фінальної звітності**, які складаються із змістового звіту та фінансового звіту.

Змістовий звіт є документом, в якому в описовій формі викладається повнота досягнення мети, цілей та усі ключові результати реалізації проекту.

Змістовий звіт містить:

- змістовий звіт, що є додатком до Договору про надання гранту;
- матеріали, що підтверджують реалізацію проекту, та зразки кінцевих продуктів внаслідок реалізації проекту;
- короткий описовий звіт реалізації комунікаційного плану проекту та просування проекту.

Фінансовий звіт, підтверджений звітом незалежного аудитора про використання суми гранту оформлюється відповідно до вимог Фонду та відображає використання коштів для заходів в рамках реалізації проекту.

Якщо незалежним аудитором буде прийнято до виконання (включено до витрат) документи, які за змістом господарських операцій не відповідають вимогам чинного законодавства чи не підтверджують цільове використання грантових коштів, є некоректно заповненими, то такі витрати будуть вважатися недопустимими чи такими, що не можуть бути зараховані до витрат, що фінансуються за рахунок грантових коштів. У такому випадку витрати на аудиторські послуги не будуть профінансовані за рахунок грантових коштів.

Фінансовий звіт, підтверджений звітом незалежного аудитора містить:

- висновок незалежного аудитора;

- звіт про використання суми гранту (додаток до Договору про надання гранту);
- реєстр документів, що підтверджують достовірність витрат та цільове використання коштів гранту та співфінансування (за наявності). Реєстр оформлюється у вигляді таблиці, де будуть зазначені найменування витрат, контрагенти та їхній ідентифікаційні коди, заплановані суми витрат, сума витрат відповідно до договору, назва та дата договору, акт чи видаткова накладна із номером та датою, сума оплати, платіжне доручення) - форма таблиці є Додатком до цього Порядку;
- належним чином завірені копії:
 - реєстрів бухгалтерського обліку;
 - банківських (казначейських) виписок;
 - всіх первинних документів, які підтверджують понесені грантоотримувачем витрати на реалізацію проекту.

Фінансовий звіт, підтверджений звітом незалежного аудитора, має наскрізну нумерацію та формується виключно на аркушах формату А4 відповідно до викладеної вище структури за допомогою пробивавча без використання канцелярських скріпок, степлерних скоб та файлів. Після цього прошивається та скріплюється печаткою незалежного аудитора.

Паперова версія документів фінальної звітності разом із усіма матеріалами та зразками кінцевої продукції (за наявності) повинна бути доставлена грантоотримувачем службою кур'єрської доставки на адресу Фонду.

Через особистий онлайн кабінет заявник надсилає Додаток змістовий звіт у форматі DOC, Додаток звіт про використання суми гранту у форматі EXCEL.

Важливо!

Пакет фінальної звітності повинен бути поданий до Українського культурного фонду не пізніше, ніж 30.10.2020 **включно**. Години роботи Фонду – з 9.00 до 18.00.

Пакет фінальної звітності про реалізацію проекту має бути доставленим службою кур'єрської доставки на адресу Фонду: програма «Аудіовізуальне мистецтво», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12, м. Київ-01010

XIV. Контрольний список для заявників

Аплікаційний пакет	Відмітка
---------------------------	-----------------

Проектна заявка	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Додаток 1. Робочий план та терміни реалізації (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Додаток 2.1 Портфолію творчої команди (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Додаток 2.2 Договір про копродукцію з телеканалом / Попередній договір про копродукцію з телеканалом / Лист зацікавлення	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Додаток 2.3 Опис телепродукту	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Кошторис (EXCEL)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Повний (розширений) витяг з ЄДР з інформацією, актуальною на момент подання аплікаційного пакету (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>у разі наявності партнерства</i> Копії документів щодо підтвердження реєстрації організації-партнера (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>у разі наявності партнерства</i> Лист (листи) про наміри щодо партнерства (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>у разі наявності співфінансування</i> Гарантійний лист щодо підтвердження співфінансування із підписами сторони, яка надає співфінансування (PDF)	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XV. Додаток 1

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Аудіовізуальне мистецтво».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	05.2020	06.2020	07.2020	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди							
2. Підготовка до створення телепроєкту							
2.1. Розробка концепції							
2.2. ...							
3. Виробництво телепродукту							
3.1. ...							
4. Інформаційний супровід							
4.1. Створення ФБ-сторінки							
4.2.							
4.3.							
5. Підготовка звітності							
5.1. Підготовка фінансового звіту							
5.2. Підготовка змістового звіту							
5.3. Підготовка висновку аудитора							
6.							
7. ...							

XVI. Додаток 2

Додаток 2.1

Портфоліо творчої команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Портфоліо творчої команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Аудіовізуальне мистецтво».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Збірка виконаних робіт та напрацювань творчої групи (з активними посиланнями на них)

Додаток 2.2

Опис телепродукту

Інструкція для заявника:

1. Опис телепродукту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Аудіовізуальне мистецтво».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Опис телепродукту — детальний опис майбутнього телевізійного продукту, що містить інформацію про ідею, мету, зміст, бачення творчої команди щодо розвитку продукту. Може бути представлений в тому числі сценарієм, синопсисом тощо.

1. Актуальність продукту (чому проект важливий)
2. Проблематика проекту (які проблеми вирішує створення продукту)
3. Ідея
4. Мета
5. Основний зміст
6. Культурно-мистецька цінність продукту (проекту)
7. Як проект буде реалізовано
8. На кого спрямований проект
9. Яким є бачення подальшого розвитку проекту
10. Як проект впливатиме на культуру та суспільство в цілому

Додаток 2.3

Договір про копродукцію з телеканалом
або

Попередній договір про копродукцію з
телеканалом

або

Лист зацікавлення

Інструкція для заявника:

1. Документ про співпрацю з телеканалом є обов'язковим Додатком до заявки програми «Аудіовізуальне мистецтво».

2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Документ, що фіксує співпрацю між зацікавленим телеканалом та заявником щодо майбутнього продукту.

XVII. Додаток 3

Портрет відвідувача заходу за підтримки УКФ

(назва)

Раді вас бачити на нашій події!

Будь ласка, приділіть кілька хвилин часу короткому опитуванню.

Анкета є анонімною, усі дані аналізуватимуться в узагальненому вигляді.

1. Будь ласка, позначте вашу

2. Ваша стать:

вікову групу:

Ж _____ Ч _____

18 – 24 _____

25 – 34 _____

35 – 44 _____

45 – 54 _____

55 – 64 _____

65 – 74 _____

75+ _____

3. Ваш рівень освіти:

- Початкова (менше 7 класів)
- Повна середня
- Студент
- Повна вища

4. Що з переліченого краще описує ваш поточний статус зайнятості?:

- Робітник, сільськогосподарський робітник
- Службовець (заняття нефізичною працею, для якої не вимагається вища освіта)
- Спеціаліст (заняття нефізичною працею, для якої вимагається вища освіта)
- Зайнят (-ий,-а) індивідуальною трудовою діяльністю

- Підприємець, господар своєї справи, фермер
- Військовослужбовець, службовець правоохоронних органів
- Веду домашнє господарство
- Перебуваю на пенсії (за віком, через інвалідність)
- Навчаюся (учень, студент)
- Шукаю роботу (безробітн-ий,-а)
- Інше (вказіть, що саме) _____

1. Чи належите Ви до представників
етнокультурних меншин України?

2. Чи маєте ви інвалідність:

так _____ ні _____

так _____ ні _____

3. Ви живете у населеному пункті, де відбувається подія?

так _____ ні _____

Щиро дякуємо за відповіді!

Анкета відвідувача заходу за підтримки УКФ

(назва)

Раді вас бачити на нашій події!

Будь ласка, приділіть кілька хвилин часу короткому опитуванню.

Анкета є анонімною, усі дані аналізуватимуться в узагальненому вигляді.

1. Чи були ви на подіях (назва організації) раніше?

Так Ні

2. Чи знаєте ви, що ця подія відбувається за підтримки Українського культурного фонду?

Так Ні, дізнався/лася з анкети

3. Наскільки ви задоволені цією подією?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 – «дуже незадоволений/а», а 10 – «повністю задоволений/а»

4. Оцініть, будь ласка, рівень організації події.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 – «дуже погано організована», а 10 – «надзвичайно добре організована»

5. Якщо схожа подія відбуватиметься у майбутньому, наскільки ймовірно, що ви її відвідаєте?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 – «жодної вірогідності», 10 – «обов'язково відвідаю»

6. Що Вам сподобалося найбільше?

7. Що можна було б покращити в організації події:

Щиро дякуємо за відповіді!

XIX. Додаток 5

ЗРАЗОК

БЛАНК (за наявності)

Дата, місто, вихідний номер

Український культурний фонд
Конкурсна програма «НАЗВА ПРОГРАМИ»

Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства

НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ (далі – Заявник), НАЗВА ПРОЕКТУ (далі – Партнер), цим протоколом гарантуємо у разі перемоги у конкурсному відборі проектів Українського культурного фонду партнерство із Заявником із наміром створення партнерства для співпраці щодо спільного виконання проекту «НАЗВА ПРОЕКТУ» (далі разом – Сторони).

Для досягнення спільної мети Сторони підписали цей Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства (далі – Протокол) та домовилися стосовно виконання таких завдань:

1. ...
2. ...
3. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
4. Сторони визнають і підтверджують, що, у межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Підпис уповноваженої особи організації-заявника
Печатка (за наявності)

Підпис уповноваженої особи організації-партнера
Печатка (за наявності)

XX. Додаток 6

ЗРАЗОК

БЛАНК (за наявності)

Дата, місто, вихідний номер

Український культурний фонд
Конкурсна програма «НАЗВА ПРОГРАМИ»

ГАРАНТІЙНИЙ ЛИСТ

Цим листом гарантуємо у разі перемоги у конкурсному відборі проектів Українського культурного фонду (далі – Фонд) співфінансування проекту «НАЗВА ПРОЕКТУ» у розмірі 00,00 (прописом сума) грн, що складає ...% від загального бюджету проекту. Співфінансування, відповідно до умов Фонду, надається у грошовій формі із такого джерела (або із таких джерел): ... (наприклад, особисті кошти організації-заявника, спонсорські кошти, грант іншої організації тощо).

У разі відмови від співфінансування або несплати у встановлений термін, даний гарантійний лист розглядається як підтвердження того факту, що Заявник бере на себе відповідальність щодо реалізації проекту «НАЗВА ПРОЕКТУ» в повному обсязі.

Підпис уповноваженої особи організації-заявника
Печатка (за наявності)